

Et større forbund for bredde og elite



Strategi for Dansk Backgammon Forbund 2020-2025

1. INDLEDNING

Danmark er en af verdens stærkeste backgammonnationer. Danske spillere gør sig igen og igen gældende internationalt, hvilket er imponerende i betragtning af vores lands størrelse, og at forbundet kun har ca. 600 medlemmer.

Det høje sportslige niveau modsvarer imidlertid ikke organisatorisk eller strategisk. Forbundet har i en årrække været præget af mange udskiftninger i bestyrelsen og udvalg, hvilket har medført stort videnstab og mangel på kontinuitet på mange og centrale områder.

Der har manglet en klar kurs for forbundets virke. Samtidigt er medlemstallet dalende og gennemsnitsalderen stigende.

Hvis det høje sportslige niveau skal bevares, og organiseret backgammon i Danmark skal stå stærkt også i fremtiden, er det nødvendigt med en medlemstilgang og en styrkelse af organisationen.

Derfor har bestyrelsen udarbejdet denne strategi for de kommende fem år. Det vil kræve investeringer og hårdt arbejde, men det er efter bestyrelsens opfattelse nødvendigt.

Der har tidligere været udarbejdet strategier for forbundets virke og udvikling, men de er ikke blevet effektueret. Men nu prøver vi igen. Vi tror på, at det lykkes denne gang.

Vi håber, at medlemmerne vil tage godt imod denne strategi, så vi kan få vendt udviklingen og sammen styrke og udvikle backgammon i Danmark.

Dansk Backgammon Forbunds bestyrelse, marts 2020

Pernille Rosendal, formand

Karina Langhoff de Thurah

Steen Grønbech

Jens Christian Pedersen

Bjørn Kroghsbo

Ulrik Andersen

2. VI HAR MEGET AT VÆRE STOLTE AF

Det basale er i orden

Al turneringsbackgammon foregår under organiserede rammer i DBgF's regi. Turneringsregler findes og overholdes. Stærke fællesskaber trives i klubberne, der konkurrerer indbyrdes på venskabelig vis og afholder åbne turneringer for hinandens medlemmer. Der afholdes hvert år nationale mesterskaber for hold, par og individuelt. Forbundet har et landshold. Der er regler, vedtægter, ratingliste, resultatliste, normsystem, nyhedsbrev, bestyrelse og frivillige ildsjæle.

Det sportslige niveau er højt

Danske spillere vinder jævnligt store turneringer i udlandet. Danskere har vundet verdensmesterskabet flere gange end spillere fra nogen anden nation. Landsholdet er ofte blandt medaljetagerne ved de internationale mesterskaber. Kampe noteres og analyseres, og resultaterne udveksles i åbne fora. Der er fokus på læring og dygtiggørelse blandt de bedste og mange steder også i bredden.

Aktivitetsniveauet er højt, og engagementet er stort

Hvert år afvikles mere end 20 større eller mindre turneringer, hvor alle forbundets medlemmer kan deltage. Frivillige arrangører sørger for kompetent turneringsafvikling. Spillere krydser bælte for at deltage i turneringer i andre landsdele. Hygge og konkurrence trives side om side funderet i en stærk kærlighed til spillet. Ildsjæle står klar til at give en hånd med, når administrative og organisatoriske opgaver skal løses.

Økonomien er stærk

Gennem en årrække er forbundets økonomi styrket. Udgifterne er reduceret og stort set alle opgaver løses af ulønnede frivillige. På trods af et meget lavt kontingent er egenkapitalen vokset til over 600.000 kr. Der er derfor råd til at gøre en indsats for at udvikle forbundet.

Vi kan rumme alle

Vi mødes i kærlighed til spillet, uanset køn, alder, baggrund og uddannelse. Vi respekterer, at der skal være plads til forskellighed, både menneskeligt og socialt. Vi passer på hinanden, så godt vi kan.

3. MEN IKKE ALT ER, SOM DET BØR VÆRE

Medlemstallet er vigende

På 20 år er medlemstallet faldet fra 1.500 til 600. I de fleste turneringer er deltagerantallet så lavt, at der ikke er basis for flere rækker. Mange klubber uden for hovedstadsområdet er blevet så små, at det er vanskeligt at fastholde aktiviteten alene baseret på betalende medlemmer. Nogle få ildsjæle arbejder for at etablere nye klubber og tiltrække nye medlemmer, men det er ikke nok til at forhindre det dalende medlemstal. Gennemsnitsalderen er stigende, tilgangen af nye unge medlemmer bliver mindre og mindre.

Opgavemængden vokser

Turneringer skal godkendes, holdturneringen skal planlægges, kampe skal rates, resultatlister og normlister skal vedligeholdes, medlemsdata skal opdateres, kontingentet skal opkræves, nyhedsbrevet skal skrives, tvister skal bilægges, udgifter skal bogføres, regnskab skal aflægges, vedtægter og turneringsregler skal holdes ajour, møder skal arrangeres, it-systemet skal vedligeholdes. Det tager tid, uanset antallet af medlemmer. Og vi vil gerne endnu mere. Vi vil konstant gerne gøre det bedre.

Vi slider hinanden op

Engagerede medlemmer tilbyder at løse opgaver for forbundet. Men takken er ofte ringe, kritikpunkterne mange og opgaverne tit mere tidskrævende, end de ser ud til. Vi glemmer at tale pænt til og om hinanden. Beslutninger diskuteres og kritiseres. Der opstår uoverensstemmelser og ildsjælene brænder ud. Nye kommer til og brænder ud. I lange perioder har det været vanskeligt at få bestyrelsesposterne besat. Der er for meget kritik, for meget at gøre og for få til det. Sammenholdet udfordres.

Administrationen smuldrer

Hyppige udskiftninger får historien til at forsvinde. Fortidens beslutninger er udokumenterede. Der er ingen organisationsplan, ingen forretningsplan, ingen arbejdsbeskrivelser, ingen arkiver med baggrundsviden. Den ene hånd ved ikke, hvad den anden laver. Beslutninger træffes følelsesmæssigt fra gang til gang. Vedtægter og regelsæt er forældede. Klubstrukturen er svækket. Struktur og overblik mangler.

Vi er ikke alene

E-sport og onlinespil er stærke konkurrenter til de analoge tankesportsspil. Bridge, skak og andre tankesportsforbund er også under pres. Den naturlige tilgang af unge er ophørt.

4. VI KAN GØRE NOGET

Er det virkelig nødvendigt?

Vi kan lade stå til og klare os økonomisk i mange år endnu, men det har en pris. I første omgang ikke økonomisk, men aktiviteten vil snart begynde at lide under et stadigt vigende medlemstal. Der skal jo være nogen at spille med. Skal organiseret turneringsbackgammon leve videre i Danmark, er det derfor nødvendigt at gøre noget. Måske er det svært, måske er det umuligt. Men der er uudnyttede muligheder, og de skal prøves. Vi skal prøve at knække kurven og øge medlemstallet for at sikre fremtiden.

Potentialet er der

Backgammon er let at gå til. I modsætning til skak og bridge kan man have fornøjelse af spillet næsten fra første øjeblik. Begynderen kan vinde over den rutinerede og få en succes. Masser af familier har spillet liggende på hylderne og holder af at tage det frem, når lejlighed byder sig. Spillet er kendt og elsket af mange. Landet over åbner brædspilscaféer, hvor man mødes over spil og hygge. Der er mange muligheder.

Markedsføring

Det voksende marked for markedsføring på nettet giver muligheder for at nå nye medlemmer. DBgF kan udnytte disse muligheder. Vi kan udnytte de sociale medier bedre. Vi kan markedsføre websitet. Vi kan give økonomisk støtte til klubber i vækst. Vi kan lave opsøgende hverveaktiviteter og -kampagner. Vi kan introducere spillet for skolernes matematikundervisning. Vi kan lave fremstød sammen med de øvrige tankesportsforbund. Vi kan åbne os mod verden.

Undervisning

DBgF kan hjælpe klubberne med at tage imod nye medlemmer. Der kan laves undervisningsmateriale til begyndere og let øvede. DBgF kan tilbyde begynderkurser. DBgF kan støtte klubbernes egne læringsaktiviteter. Der kan etableres en mentorordning.

Tilstedeværelse på nettet

Vi kan samarbejde med en spilleplatform på nettet og bruge det som afsæt for medlemshvervning og undervisning. Vi kan gøre det nemmere at gå fra onlinespil til det fysiske spil i klubberne. Vi kan mestre både det digitale og det analoge.

Vi kan fokusere kræfterne

De administrative opgaver kan varetages af et sekretariat. Klubberne kan udpege medlemsansvarlige, som tager imod potentielle nye medlemmer, som rekrutteres via DBgF's hvervekampagner. Klubberne kan have undervisningsansvarlige, som samarbejder med DBgF om at styrke de lokale læringsmiljøer. Vi kan ikke vende udviklingen uden klubberne og de frivillige. Men vi kan bruge de frivillige kræfter til udvikling i stedet for til administration. De andre opgaver kan vi betale os fra.

5. VÆRDIER

DBgF's virke og udvikling skal bygge på fem grundlæggende værdier:

– *Konkurrence*

Vi spiller for at vinde. Vi anerkender resultater og dygtighed.

– *Dygtiggørelse og videndeling*

Vi vil lære og udforske spillet for at blive dygtigere. Vi deler viden og lærer fra os. De dygtige underviser og vejleder de mindre dygtige.

– *Mangfoldighed og fællesskab*

Der er plads til alle uanset køn, alder, etnicitet og social status. Vi vægter det sociale samvær og fællesskabet i klubberne højt. Vi deler passionen for spillet.

– *Troværdighed*

Vi tilstræber gode sportslige rammer, klare regler og en velfungerende organisation.

– *Innovation*

Vi vil udvikle sporten. Vi tør gå nye veje og videreudvikle regler, formater og koncepter.

6. HVOR VIL VI HEN?

Vores vision

- *Vi vil vokse og forandre for at bevare og udvikle*
- *Vi vil sikre læringsmiljøer på alle niveauer*
- *Vi vil fokusere kræfterne for at nå målene*
- *Vi vil arbejde efter parolen: ”Et større forbund for bredde og elite”.*

Vi vil være 1000 medlemmer i 2025

Gennem markedsføring og medlemshvervning vil vi tilstræbe en nettotilgang på 100 betalende medlemmer om året frem til år 2025.

Vi vil etablere en organisationsstruktur til opsamling af medlemstilgang senest ultimo 2020

Et tæt samarbejde med klubberne skal sikre, at medlemstilgangen forankres i klubberne. Vi vil støtte de åbne klubbers arbejde og opfordre de lukkede klubber til at tage imod nye medlemmer. Vi vil tage initiativ til oprettelse af nye klubber. Vi vil professionalisere administrationen.

Vi vil etablere læringsplatform/læringskoncept senest ultimo 2021

Gennem et samarbejde med en etableret spilleplatform på nettet vil vi synliggøre DBgF som et forbund, hvor onlinespil suppleres med læringsmuligheder og direkte adgang til klub- og turneringsmiljøet.

7. INITIATIVER, DER SKAL UNDERSTØTTE VISION OG MÅLSÆTNINGER

For at realisere strategien vil vi igangsætte en række initiativer, der tilsammen skal være grundlaget for at nå målsætningerne om udvikling og vækst i de kommende år.

1. Organisation

– *Registrering af klubber*

Der etableres et egentligt klubregister i overensstemmelse med vedtægterne. Alle klubber vælger/udpeger en formand. Der sikres en direkte kommunikationslinje mellem DBgF og klubbernes formænd.

– *Klubvedtægter*

DBgF udarbejder et sæt standardvedtægter for klubber. Klubberne kan vælge at benytte standardvedtægterne eller udarbejde egne vedtægter. DBgF opretter og vedligeholder et register over alle klubbers vedtægter.

– *Kontaktpersoner i klubberne*

Alle klubber, der ønsker at deltage i vækststrategien, udpeger kontaktpersoner. Kontaktpersonen skal stå for kontakten til nye medlemmer, der skaffes gennem centrale hvervekampagner. Kontaktpersonerne skal være rede til at assistere forbundet i forbindelse med oprettelse af nye klubber i nærområdet.

– *Landsholdet*

Der fastlægges rammer for landsholdets organisation og økonomi, og der indgås aftale med landsholdet om deres deltagelse i lærings- og markedsføringsaktiviteter.

2. Markedsføring

– *Markedsføring*

I samarbejde med et eksternt bureau vil bestyrelsen udarbejde en markedsføringsstrategi, der indebærer, at DBgF og klubberne markedsføres på digitale sociale medier. Efter aftale med klubberne sikrer DBgF markedsføring af et antal arrangementer og sørger for optimering af budskaber, opsamling af tilmeldinger, tracking, optimering mv.

– *Hvervekampagner*

DBgF udarbejder en drejebog for hverveaktiviteter og introduktionsarrangementer. Med udgangspunkt heri indgås konkrete aftaler med interesserede klubber om markedsføring og gennemførelse af konkrete arrangementer.

- *Samarbejde med andre organisationer*

Der skal søges samarbejde med andre tankesportsforbund om fælles markedsføringsfremstød og styrkelse af tankesporten i Danmark.

3. Kommunikation

- *Kommunikationspolitik*

Der udarbejdes en politik for, hvordan og hvor forbundet kommunikerer med medlemmer, klubber og omverdenen.

- *Streamingpolitik*

Der udarbejdes en politik for forbundets streaming af kampe, herunder fra hvilke begivenheder og på hvilke kanaler. Der etableres en organisation omkring streaming.

4. Turneringer

- *Regler for og vejledning til afholdelse af turneringer*

Der opstilles krav til turneringsarrangører og turneringsledere. Der udarbejdes en drejebog/kursus for turneringsledere med udgangspunkt i vejledningen til turneringsarrangører. Der arbejdes for rekruttering og uddannelse af flere turneringsledere.

- *Sponsorpolitik*

Der fastsættes overordnede regler for sponsorering af turneringer, der understøtter forbundets formål og strategi.

5. Læring

- *Online-læring*

Det undersøges, om der i samarbejde med en eksisterende backgammonplatform på nettet kan etableres et læringsmiljø, der kan understøtte medlemsvækst og læring.

- *Begynderundervisning*

I forbundsregi og/eller i samarbejde med klubberne etableres et formelt undervisningsforløb for begyndere.

- *Undervisningsmateriale*

Der udarbejdes undervisningsmateriale, der kan understøtte forbundets og klubbernes undervisningsaktiviteter.

6. Administration

– *Etablering af sekretariat*

Al drift samles hos en person (ansat eller konsulent), der får til opgave at yde støtte til bestyrelse og udvalg, varetage medlems-, klub- og økonomiadministration, udføre webmaster- og kommunikationsopgaver samt løse en lang række af de ad hoc-opgaver, der følger af vækstfremmende initiativer.

– *Udvikling af website*

DBgF har indgået en aftale med en ekstern it-konsulent, der færdiggør websitet og dokumenterer løsningen, således at vedligeholdelse og fremtidig udvikling ikke er afhængig af én person. Der etableres en organisation til opsamling af ønsker og krav til videreudvikling af websitet, herunder tiltag der skal understøtte medlemshvervning og markedsføring.

– *Opfyldelse af krav i persondataforordningen (GDPR)*

Der udarbejdes privatlivspolitik, datafortegnelse, databehandleraftaler mv., således at behandling og visning af persondata på websitet sker i overensstemmelse med lovgivningen.